



COCORICO !

QUOI DE NEUF DANS L'HEXAGONE ? QUELQUES IRRÉDUCTIBLES PERPÉTUEMENT LA TRADITION DU SOULIER FRANÇAIS EN CAMARGUE MAIS AUSSI DANS LES PYRÉNÉES, EN CHARENTE ET DANS LE PAYS DE LA LOIRE.



ÇA NOUS BOTTE !

D'abord, revenir dans le berceau de la tradition taurine, aux portes de la Camargue, à Aigues-Vives dans le Gard. Telle a été la première décision de Julien, Fanny et Antoine Agulhon désormais à la tête de La Botte Gardiane, entreprise familiale qui produit depuis 60 ans les fameuses bottes des gardiens de manades camarguais. Dans cette usine flamboyante, le trio crée de nouvelles lignes – chukkas, derbies, chelsea boots, sandales – pour hommes, femmes et enfants. Mais, si la nouvelle génération dynamise la société labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, ce n'est pas au détriment de son savoir-faire artisanal. « *Nous sommes l'anti-startup, explique Antoine Agulhon. Notre logique est de nous développer en respectant les métiers.* » Aujourd'hui, la maison produit 45 paires par jour avec comme objectif d'atteindre très prochainement les 60 paires. Mais la fratrie n'est pas pressée. Ici, on prend son temps de – bien – faire.



AU SOMMET

« Il est fou ». C'est ce que Stéphane Bajenoff a entendu lorsqu'il a repris il y a 2 ans, le petit atelier Paradis-Pomiès alors en perdition. Depuis 1925, ce dernier fabriquait l'authentique chaussure de montagne en cousu norvégien. Après des années de bons et loyaux services, le propriétaire, petit-fils du fondateur, tirait sa révérence. L'ancien cadre de chez Décathlon n'a pas hésité une seconde, lui qui était en recherche de vrai et d'authenticité. Le Soulor 1925 voit le jour. De deux artisans, l'équipe est, aujourd'hui, passée à 6, fière de perpétuer un savoir-faire 100 % français. Si les collections se sont étoffées, la chaussure de randonnée reste l'emblème de la maison. Le modèle phare : l'Ossau. Réalisée dans des cuirs gras de chez Degermann, elle se décline en 4 semelles Vibram (selon l'utilisation) et 2 couleurs (naturel et acajou). Pour 50 € supplémentaires (soit un montant total de 350 €), il est possible de la commander sur-mesure après avoir envoyé son gabarit. Rendez-vous sur le site internet lesoulor1925.com. Comptez 1 à 2 mois de délais.



Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché, son nouvel associé, sans oublier l'Ossau, la chaussure phare de Le Soulor 1925.



LE DÉFI : LA QUALITÉ À JUSTE PRIX

Depuis 20 ans, Thomas de Bellaigue et Guilhem Delpon de Vaux, deux passionnés de beaux souliers, ont essayé tout ce que le marché de la chaussure de luxe pour hommes pouvait proposer. Forts de cette expérience, il y a 2 ans, ils créent In Corio – « dans le cuir » en latin – en imaginant leur soulier idéal. À tout point de vue : design (classique et élégant), qualité (cuir pleine fleur des tanneries du Puy), confort (chaussant ergonomique) et tarif (entre 199 € à 279 € avec une dégression pour la seconde paire). Leur secret ? Zéro intermédiaire. Tout se passe sur leur e-boutique.



TCHA MARCHÉ !

Avec la tendance du « nesting » (ou quand rester chez soi est plus cool que de sortir), vous ne quitterez plus vos charentaises Tcha créées en collaboration avec Commune de Paris. Made in France à 100 %, elles sont déclinées en violet, bleu ou rouge et surmontées d'un patch blason, ou d'un smiley pour se donner du courage. 130 €.

En 2017, la France a produit **22 millions** de paires de chaussures contre **155 millions** en 1994. **87%** de la production mondiale est absorbée par l'Asie (Chine, Vietnam, Indonésie). La France se concentre sur la fabrication de chaussures de luxe.



MADE WITH LOVE

Des mocassins entièrement fabriqués en France, complètement adaptés à votre place qu'à la forme. Ils sont l'objet de la première collection de Timothée, une collection par Masamitsu pour In Corio (un ancien de Benjamin Dubouché pour la partie développement commercial). Toutes les chaussures sont fabriquées en France (Pays de la Loire), dans des ateliers matériaux et accessoires peuvent-on lire sur le site. Elles coûtent 580 €. Aimer, ça coûte, ça donne.